

## Torreveija acogerá una jornada para ayudar a los comerciantes a afrontar la crisis

www.torreguia.es · Sábado, 7 de Marzo, 2009 · 0:08 h.



Bajo el título «Soluciones prácticas para situaciones adversas», se celebrará el próximo viernes 13 de marzo en el centro cultural Virgen del Carmen una jornada dirigida a comerciantes, técnicos y concejales de comercio, miembros de asociaciones de comerciantes, estudiantes de módulos formativos y público en general, organizada por el Ayuntamiento, la asociación de comerciantes Apymeco y la Cámara de Comercio, con financiación de la Conselleria de Comercio. La jornada, que fue presentada por el alcalde, Pedro Hernández Mateo, la concejal de Comercio, Agustina Esteve, y el presidente de Apymeco, José Riera, pretende ofrecer un enfoque positivo para aportar soluciones a la crisis. Los interesados podrán inscribirse hasta el 9 de marzo en la oficina de la ADL-AFIC (avda. Dr. Marañón nº3) o Apymeco (c/Ramón Gallud, 145).

### **Programa de la jornada**

09:30 horas: Recepción y entrega de documentación.

10:00 horas: Inauguración por parte del alcalde de Torreveija, Pedro Hernández Mateo, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Pedro Reig.

10:30 horas: «La gestión financiera en los escenarios de crisis. ¿Cómo afrontar los problemas de liquidez?». José María Martínez, técnico de promoción económica del Ayuntamiento de Paterna.

11:45 horas: «VEO, VEO: claves para saber mirar un espacio comercial y diseñar escaparates con Truco». Carlos Sánchez de Pedro Aires, director general de Marketing-Jazz.

13:30 horas: Mesa redonda con todos los ponentes, en la que participará la directora general de Comercio, Silvia Ordiñaga.

15:30 horas: «Vivir o sobrevivir en tiempo de crisis». Juan Manuel Cuenca Torres, Doctor en Psicología y experto en comunicación estratégica.

16:30 horas: «La gestión legal de empresas en crisis». Luís del Viso, director-administrador concursal del despacho Viso abogados.

17:45 horas: «Recetas prácticas para la competitividad del comercio en tiempos de crisis», José Luís Pastor, director de Revoluttion (Consultora de estrategia y marketing).